ECONOMIE ESPAGNOLE

Traduction en français du cours intitulé: Economía española 2013

et mis en ligne sur la page ***Opencourseware*** de **l'Université de Cantabrie**:
http://ocw.unican.es/ciencias-sociales-y-juridicas/economia-espanola/materiales-2013/Tema%201.pdf

par **Noële BELLUARD-BLONDEL** http://spheralingua.blogspot.fr/



Ce cours d'économie espagnole est dispensé par
M. Adolfo C. Fernández Puente
fernanac@unican.es
et
M. Patricio Pérez
perezp@unican.es



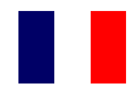
Cette traduction est publiée sous la Licence Creative Commons suivante:



Ceci est le résumé explicatif "lisible par les humains" du **Code Juridique (la version intégrale de la licence)**.

Avertissement

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 3.0 France



Vous êtes libre de :

partager — reproduire, distribuer et communiquer l'œuvre
remixer — adapter l'œuvre

Selon les conditions suivantes :

Attribution — Vous devez attribuer l'œuvre de la manière indiquée par l'auteur de l'œuvre ou le titulaire des droits (mais pas d'une manière qui suggérerait qu'ils vous approuvent, vous ou votre utilisation de l'œuvre).

Pas d'Utilisation Commerciale — Vous n'avez pas le droit d'utiliser cette œuvre à des fins commerciales.

Partage dans les Mêmes Conditions — Si vous modifiez, transformez ou adaptez cette œuvre, vous n'avez le droit de distribuer votre création que sous une licence identique ou similaire à celle-ci.

comprenant bien que :

Renonciation — N'importe laquelle des conditions ci-dessus peut être **levée** si vous avez l'autorisation du titulaire de droits.

Domaine Public — Là où l'œuvre ou un quelconque de ses éléments est dans le **domaine public** selon le droit applicable, ce statut n'est en aucune façon affecté par la licence.

Autres droits — Les droits suivants ne sont en aucune manière affectés par la licence :

Vos prérogatives issues des exceptions et limitations aux droits exclusifs ou **fair use;**

Les droits moraux de l'auteur;

Droits qu'autrui peut avoir soit sur l'œuvre elle-même soit sur la façon dont elle est utilisée, comme **le droit à l'image** ou les droits à la vie privée.

Remarque — A chaque réutilisation ou distribution de cette œuvre, vous devez faire apparaître clairement au public la licence selon laquelle elle est mise à disposition. La meilleure manière de l'indiquer est un lien vers cette page web.



CONTENU

PREMIERE PARTIE: LA CROISSANCE DE L'ECONOMIE ESPAGNOLE

SECONDE PARTIE: LA PRODUCTION

• **THEME 5.**

LE SECTEUR DES SERVICES

6.1. Délimitation et classification
6.2. L'évolution du secteur
6.3. La spécialisation de la production et du commerce
6.4. L'efficacité de la productivité
6.5. La politique sectorielle

TROISIEME PARTIE : ASPECTS INSTITUTIONNELS ET COMMERCE EXTERIEUR

THEME 6.

LE MARCHE DU TRAVAIL

7.1 La spécification du marché du travail en Espagne
7.2 Le marché institutionnel du marché du travail et ses réformes
7.3 Emploi et chômage dans l'économie espagnole

THEME 7.

LE COMMERCE EXTERIEUR

8.1 Evolution du commerce
8.2 Libéralisation du commerce et intégration communautaire
8.3 Spécialisation du commerce

BIBLIOGRAPHIE ELEMENTAIRE:

• García Delgado, J.L. y Myro, R. (dir.) (2011), Lecciones de Economía Española (*Leçons d'Economie espagnole)*, 10ª edición, Madrid, Thompson-Cívitas.

• Picazo, A. (coord.) (2003), Prácticas de economía española *(Pratiques de l'Economie espagnole)* , 1ª edición, Madrid, Cívitas.

• Boletín Trimestral del Banco de España *(Bulletin trimestriel de la Banque d'Espagne)* (IV Trimestre 2011 y I Trimestre de 2012)

• Encuesta de Población Activa del INE (*Enquête sur la population active de l'Institut national des Statistiques)* (IV Trimestre de 2011 y I Trimestre de 2012)

• Contabilidad Regional de España del INE *(Comptabilité régionale espagnole de l'Institut national des Statistiques)* (IV Trimestre de 2011 y I Trimestre de 2012)

• Informe anual de la economía española de la OCDE *(Rapport annuel de l'OCDE sur l'économie espagnole)* 2011

SECONDE PARTIE: LA PRODUCTION

THEME 5.
LE SECTEUR DES SERVICES

6.1. Délimitation et classification
6.2. L'évolution du secteur
6.3. La spécialisation de la production et du commerce
6.4. L'efficacité de la productivité
6.5. La politique sectorielle

6.1 Délimitation et classification

Le secteur des services représente l'activité de production la plus importante des économies développées (70% de la production et des emplois).

• Vision traditionnelle: moindre contribution à la croissance économique (moindre productivité).

• Vision actuelle:
– Essentiel pour le développement des autres secteurs.
– Facteur décisif de bien-être.
– Fin du 20ème siècle: développement de la nouvelle économie (système financier, transports, tourisme et distribution commerciale).

Hétérogénéité: transports, télécommunications, santé, éducation, services aux entreprises, administrations publiques.

Spécification:
• Intangibilité.
• Concurrence entre la production et la consommation dans l'espace et dans le temps.
• Caractère non commercialisable.
• Haute intensité en main d'oeuvre.
• Importance du contact avec l'usager.

Classifications:
• Services marchands / Services non marchands.
• Services intermédiaires/ Services destinés à la consommation finale.
• Service stables et progressifs.

Difficultés à analyser le secteur des services:
• Services non destinés à la vente (valorisation au travers des apports).
• Comptabilisation des améliorations en termes de qualité. Appréciations subjectives des consommateurs.
• Externalisation des activités de service.

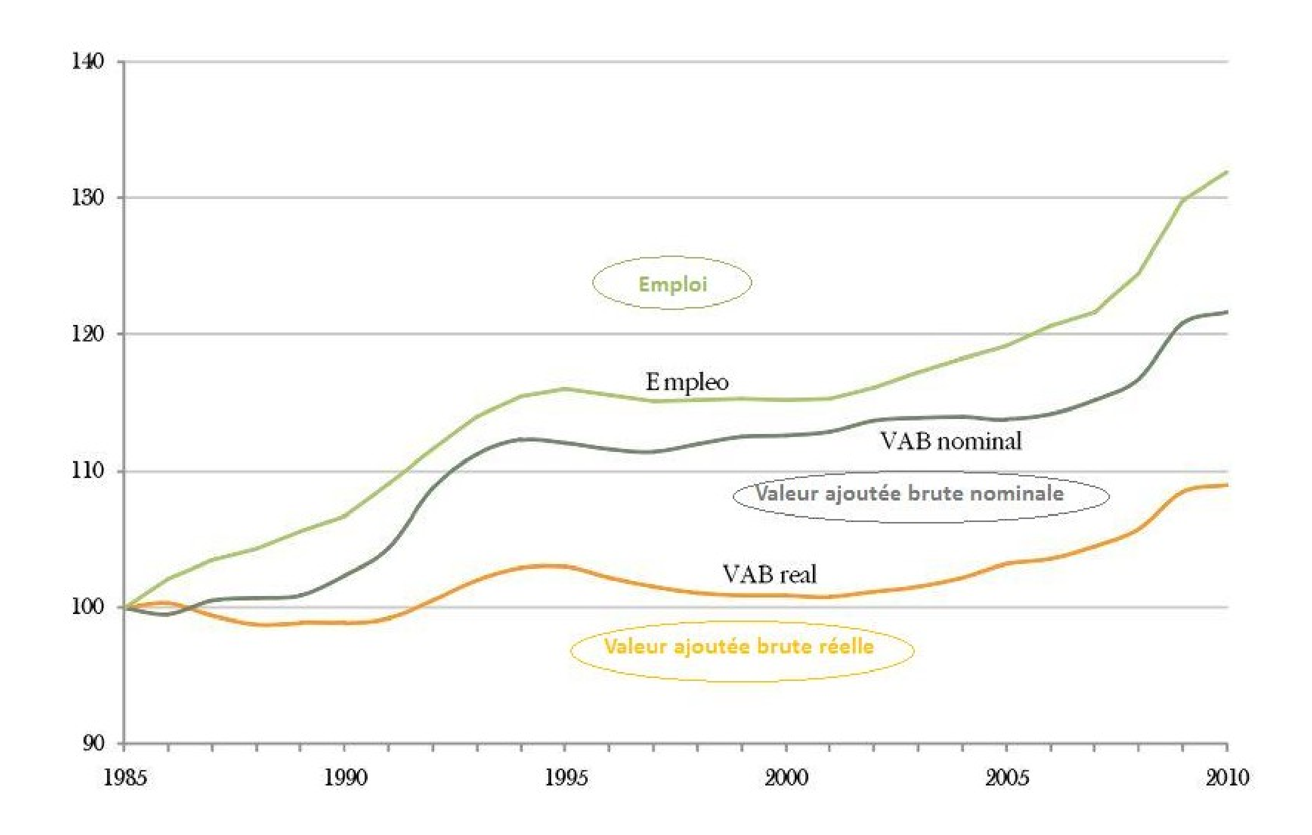
6.2. Evolution du secteur

Tableau 1 — Principaux indicateurs du secteur des services en Espagne - [1985-2010] - (en pourcentages)
Source: Elaboré à partir des données de l'Institut national des Statistiques

	Magnitudes	1985	1995	2005	2010
Valeur ajoutée brute des services/Valeur ajoutée brute totale (prix courants)	VAB servicios/VAB total (precios corrientes)	59,0	66,1	67,1	71,7
Valeur ajoutée brute des services/Valeur ajoutée totale (prix réels, base 2000)	VAB servicios/VAB total (precios reales, base 2000)	65,9	67,7	67,9	71,7
Emploi dans les services/Emploi total	Empleo servicios/Empleo total	55,8	64,7	66,7	73,9
Exportations de services/Exportations totales	Exportaciones servicios/Exportaciones totales	34,0	29,4	34,0	34,9
Importations de services/Importations totales	Importaciones servicios/Importaciones totales	12,0	16,2	19,8	23,8
Exportation de services/Valeur ajoutée brute des services	Exportaciones servicios/VAB servicios	13,2	11,2	13,8	12,3
Importations de services/Valeur ajoutée brute des services	Importaciones servicios/VAB servicios	4,2	6,2	10,2	9,2

Spécification:
- Développement de la production en termes réels (régularité empirique dans les pays développés).
- Développement relativement plus bas du produit en termes constants.
- Caractère contre-cyclique de l'évolution du secteur des services.
- Augmentation de l'emploi en termes absolus et relatifs.
- Isolement vis-à-vis de la concurrence internationale. Modification durant la décennie 90.
- Participation au commerce extérieur aux alentours de 22% (35 % des exportations et 24% des importations).

Graphique 1 — Indices de participation des services à la valeur ajoutée brute et à l'emploi - [1985-2010] - (1985=100)
Source: Elaboré à partir des données de l'Institut national des Statistiques



Causes:
- Stabilité de la productivité dans les services durant la période 1985-2010 (5% dans l'agriculture, 1,5% dans l'industrie).
- Augmentation de l'emploi pour faire face à l'augmentation de la production.
- Augmentation plus importante des salaires en relation avec les autres apports.
- Se traduit par une hausse des prix des services (de 4,8% entre 1985 et 2010 contre 1,9 % dans l'agriculture et 3% dans l'industrie).
- Caractère exceptionnel des services associés aux Technologies de l''Information et de la Communication.
- Elasticité-revenu de la demande? (besoins supérieurs). Loi de Engel.

6.3. Spécialisation de la production et du commerce

Importante augmentation des services non marchands: situation de bien-être et réorganisation des administrations publiques.

Tableau 2 — Structure de la production des services en Espagne et en Union européenne - [2009] - (en pourcentages)
Source: Elaboré à partir des données d'Eurostat.

	Activités Actividades	Espagne España	Allemagne Alemania	France Francia	Italie Italia	UE-27
Commerce et maintenance	Comercio y reparación	15,4	14,1	12,5	15,0	15,1
Hôtellerie	Hostelería	10,5	2,3	3,0	5,4	4,1
Transports et communications	Transporte y comunicaciones	9,6	7,7	8,3	10,0	9,2
Intermédiation financière	Intermediación financiera	7,8	5,8	6,4	7,4	7,8
Immobilier et services aux entreprises	Inmobiliarias y servicios empresariales	25,4	37,0	36,1	32,0	31,4
Administration publique	Administración Pública	9,0	8,4	9,9	9,3	8,9
Education	Educación	7,0	6,4	6,9	6,8	7,1
Activités sanitaires et vétérinaires - Services sociaux	Actividades sanit. y veter.; servic. sociales	8,6	11,0	11,5	8,4	10,2
Autres services et activités sociales - Services à la personne	Otr. servic. y activ. sociales; servic. person.	5,5	6,8	4,6	4,2	5,5
Ménages employant du personnel de maison	Hogares que emplean personal doméstico	1,2	0,5	0,8	1,5	0,7
	Total	100,0	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Tableau 3 — Structure du commerce extérieur espagnol en matière de services - [2008] - (en pourcentages)
Note: (a) Quotient entre les recettes d'exportation et les dépenses d'importation.
Source: Elaboré à partir des données de l'Institut national des Statistiques.

Activités	Actividades	Exportations Exportaciones	Importations Importaciones	Taux de couverture Tasa de cobertura[a]
Tourisme et voyages	Turismo y viajes	43,1	19,5	302,9
Transports	Transportes	16,7	24,5	93,2
Communications	Comunicaciones	1,5	3,1	68,4
Services financiers	Servicios financieros	4,0	5,2	107,4
Services informatiques	Servicios informáticos	4,3	2,7	216,4
Services fournis aux entreprises	Servicios prestados a las empresas	23,2	34,2	93,0
Services aux personnes, services culturels et de loisir	Servicios personales, culturales y recreativos	1,2	2,5	67,5
Autres services	Otros servicios	6,0	8,3	100,0
	Total	**100,0**	**100,0**	**130,8**

Graphique 2 — Evolution des quotas d'exportation sur le marché mondial des services commerciaux (en pourcentages)
Source: Elaboré à partir des données de l'Organisation mondiale du Commerce

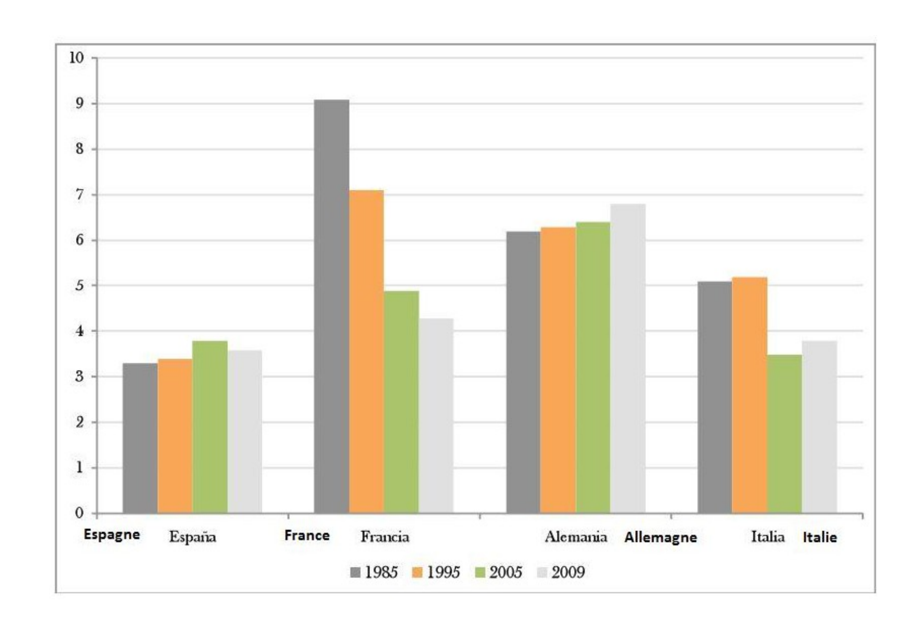
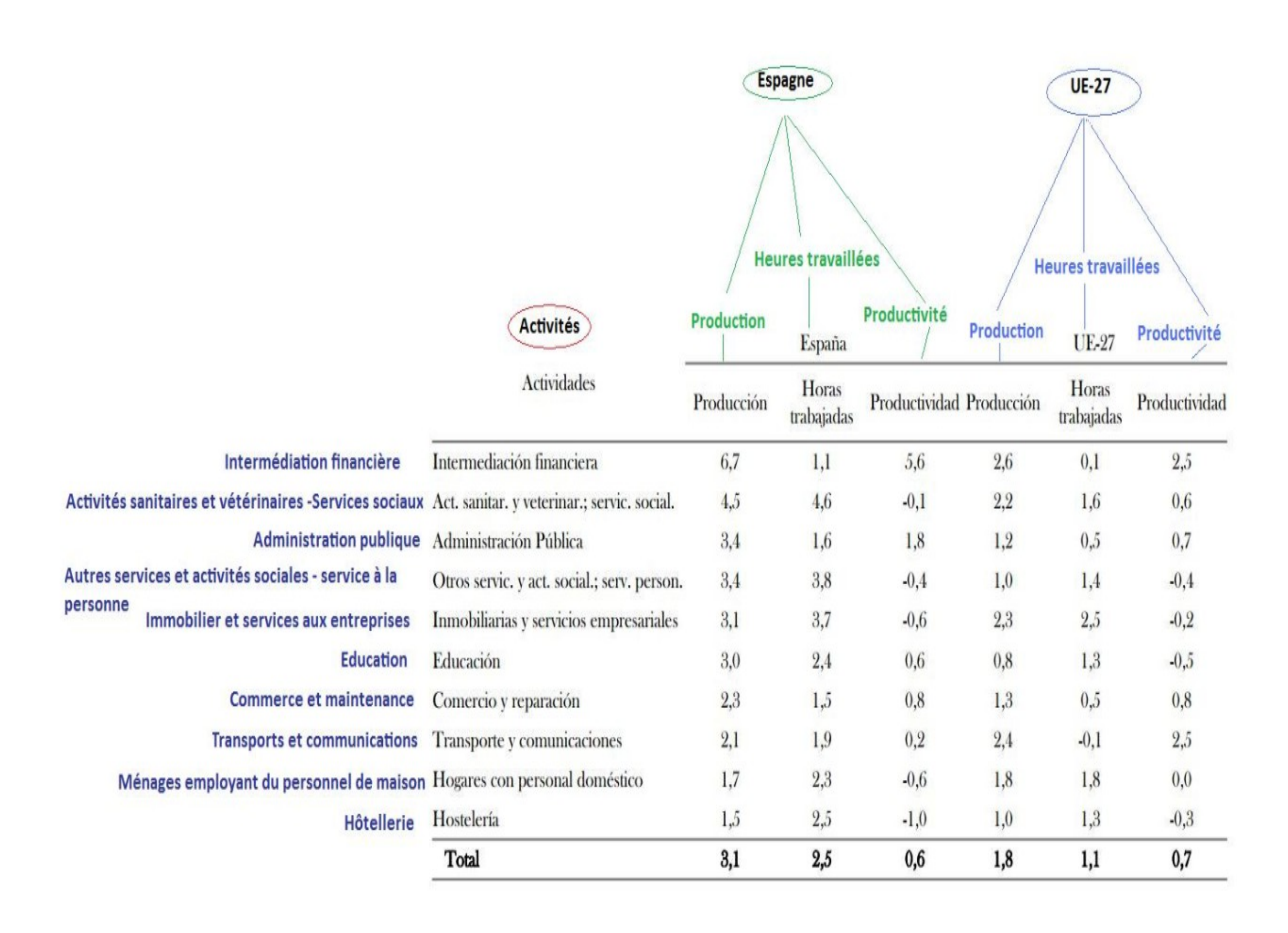


Tableau — Tourisme étranger dans l'Union européenne, aux Etats-Unis et en Chine - [2008]
Source: Elaboré à partir des données de l'Organisation mondiale du Commerce

	Pays Países	Nombre de touristes (en millions) Número de turistas (millones)	Recettes touristiques (en milliards de dollars) Ingresos por turismo (miles de millones de $)
Etats-Unis	Estados Unidos	58,0	110,1
Espagne	*España*	*57,3*	*61,6*
France	Francia	79,3	55,6
Italie	Italia	42,7	45,7
Chine	China	53,0	40,8
Allemagne	Alemania	24,9	40,0
Royaume-Uni	Reino Unido	30,2	36,0

6.4. Efficacité de la production

Tableau 4 — Production, emploi et productivité des services en Espagne et dans l'Union européenne - [2000-2009] - (taux moyens de variation annuelle)
Source: Elaboré à partir des données d'Eurostat.



Activités	Actividades	España Producción	España Horas trabajadas	España Productividad	UE-27 Producción	UE-27 Horas trabajadas	UE-27 Productividad
Intermédiation financière	Intermediación financiera	6,7	1,1	5,6	2,6	0,1	2,5
Activités sanitaires et vétérinaires -Services sociaux	Act. sanitar. y veterinar.; servic. social.	4,5	4,6	-0,1	2,2	1,6	0,6
Administration publique	Administración Pública	3,4	1,6	1,8	1,2	0,5	0,7
Autres services et activités sociales - service à la personne	Otros servic. y act. social.; serv. person.	3,4	3,8	-0,4	1,0	1,4	-0,4
Immobilier et services aux entreprises	Inmobiliarias y servicios empresariales	3,1	3,7	-0,6	2,3	2,5	-0,2
Education	Educación	3,0	2,4	0,6	0,8	1,3	-0,5
Commerce et maintenance	Comercio y reparación	2,3	1,5	0,8	1,3	0,5	0,8
Transports et communications	Transporte y comunicaciones	2,1	1,9	0,2	2,4	-0,1	2,5
Ménages employant du personnel de maison	Hogares con personal doméstico	1,7	2,3	-0,6	1,8	1,8	0,0
Hôtellerie	Hostelería	1,5	2,5	-1,0	1,0	1,3	-0,3
	Total	**3,1**	**2,5**	**0,6**	**1,8**	**1,1**	**0,7**

Tableau 5 — Productivité du travail dans les services - [2009] - (UE-27 = 100)
Source: Elaboré à partir des données de l'Institut national des Statistiques.

Activités	Activités / Actividades	Espagne / España	Allemagne / Alemania	Italie / Italia
Hôtellerie	Hostelería	154,5	79,7	101,6
Intermédiation financière	Intermediación financiera	130,4	76,6	122,2
Education	Educación	121,2	109,3	123,4
Activités sanitaires et vétérinaires -Services sociaux	Actividades, sanitarias y veterinarias; servicios sociales	103,1	108,1	122,9
Transports et communications	Transporte y comunicaciones	100,5	118,8	107,6
Administration publique	Administración Pública	96,0	118,2	164,9
Immobilier et services aux entreprises	Inmobiliarias y servicios empresariales	93,8	125,5	102,5
Autres services et activités sociales - service à la personne	Otros servicios y actividades sociales; servicio personales	93,7	137,2	86,4
Commerce et maintenance	Comercio y reparación	87,8	127,7	100,5
Ménages employant du personnel de maison	Hogares que emplean personal doméstico	81,0	114,1	56,0
	Total	96,0	120,4	103,5

Justification de la faible avancée de la productivité:

1. Spécialisation sectorielle dans des activités caractérisées par une faible intensité en main d'oeuvre non qualifiée (distribution commerciale et activités liées au Tourisme).

2. Concurrence rare ou nulle.

3. Taille réduite de l'entreprise.

6.5. Politique sectorielle

• Failles du marché**:** rendements croissants, externalités, monopoles naturels et information imparfaite.

• Résultat: secteur faisant l'objet d'interventions avec de fortes limitations à l'entrée de nouvelles entreprises, concessions administratives.

• Dérégulation ou libéralisation comme voie d'amélioration de l'efficacité et de la productivité des entreprises via l'introduction ou l'intensification de la concurrence.

• Dérégulations**:**
– A l'initial: Etats-Unis et Royaume-Uni, décennie 80.
• Privatisation / Apologie de la concurrence.

• Effets:
– Augmentation de la productivité et de l'efficacité des entreprises.
– Réduction des prix.
– Plus grande qualité et différenciation des produits.
– Redistribution des revenus des producteurs aux consommateurs.

• Secteurs:

– Télécommunications:
• Entrée de nouveaux opérateurs et baisse des prix.
• Prise de sanctions envers l'opérateur dominant et au titre des collusions entre opérateurs.

– Trafic aérien (1998):
• Problème d'infrastructures.
• Augmentation de la qualité avec l'entrée des compagnies low-cost.

– Distribution commerciale:
• Loi commerciale (1995)
• Horaires commerciaux (2005)

– Produits pharmaceutiques:
• Régulation différente du secteur dans les régions d'Espagne.

– Hydrocarbures

– Service postal

– Chemin de fer (2005)
• Absence d'une politique de régulation globale: Loi Omnibus (2009)

Concepts et développements théoriques:
• Services aux entreprises.
• Externalisation des services.
• Internationalisation des services.
• Libéralisation des services.

Questionnaire

1.Indiquez trois catégories différentes de classification des services et expliquez l'intérêt de chacune d'elles.
2. Indiquez les problèmes rendant difficile une mesure correcte de la production dans le secteur des services.
3. Expliquez les principales tendances observées dans l'évolution du secteur des services et indiquez-en les causes.
4. Les services possèdent-ils une plus grande élasticité-revenu que les biens?
5. Existe-t-il un quelconque degré de substitution entre les biens et les services?
6. Pour quelle raison la productivité des services a-t-elle moins augmenté en Espagne qu'en Europe?
7. Décrivez et expliquez la spécialisation de la production et du commerce dans les services économiques espagnoles.
8. Expliquez les principaux changements enregistrés dans la politique sectorielle durant la décennie 90.